

## Mobiliario en el espacio arquitectónico y urbano

Actas de Diseño (2013, Marzo),  
Vol. 14, pp. 211-213. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: septiembre 2011  
Fecha de aceptación: octubre 2011  
Versión final: mayo 2012

Liliana Salvo de Mendoza (\*)

**Resumen:** El mobiliario integrado al espacio arquitectónico y/o urbano en respuesta a las necesidades funcionales y culturales del hombre individual o en sociedad completa, define e identifica en el espacio arquitectónico la marca “institucional” y en el espacio urbano la marca “ciudad”.

La integración de los diferentes productos de diseño en el espacio real, responde a diseños curriculares de enseñanza específicos con una visión interdisciplinar y transdisciplinar en todas las carreras de diseño; donde se implemente, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, una mayor comprensión del espacio físico y cultural del tema “ciudad y contexto”. Ejemplos de integración y complementariedad de los diferentes productos de diseño en el espacio en algunas ciudades del mundo y en particular en ciudades latinoamericanas. Ejemplos en el hábitat patagónico de proyectos y trabajos reales de alumnos y docentes, de las diferentes especialidades del diseño, como implementación del “Enfoque integral” del Proyecto Institucional de la Escuela de Diseño en el Hábitat (EDH).

**Palabras clave:** Mobiliario - Arquitectura - Urbanismo - Identidad Cultural - Sociedad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 213]

El mobiliario y equipamiento en armonía, congruencia, coherencia y equilibrio con el espacio arquitectónico, rural y/o urbano dan respuesta a los diferentes patrones espaciales de diseño y le dan identidad al espacio.

Los patrones espaciales son un reflejo de los patrones culturales.

Por estos últimos podemos entender aquellas formas de comportamiento, de acción, de creación y de recreación comunes a un grupo de personas, que derivan de su pertenencia a un mismo espacio geográfico, con las mismas tradiciones y costumbres surgidas de un mismo pasado, con las mismas formas de comunicación oral y escrita, y con intereses vitales semejantes. Los patrones culturales se reflejan en todas las acciones que realiza ese grupo de personas. (Carlos Arvizu García. Cuadernos de Arquitectura)

El mobiliario completa y define la marca de un edificio institucional, pero el mobiliario y equipamiento urbano completa y define la “ciudad como marca”.

El mobiliario y equipamiento ocupa el espacio público y privado. Las acciones del hombre utilizando directa o indirectamente el mobiliario y equipamiento delimitan ese espacio. En arquitectura los muros son las envolventes de las acciones del hombre utilizando el mobiliario. En urbanismo, la ciudad física es la envolvente, pero en este caso es el hombre- social en sus actividades de trabajo, esparcimiento, educación, salud, etc.

El diseño urbano, a partir del respeto por la cultura de convivencia de la comunidad, se fundamenta en la distribución, apariencia y funcionalidad de pueblos y ciudades, centrándose especialmente en el espacio público, tanto en calles, plazas y jardines como en infraestructuras públicas y propiedades privadas. El mobiliario urbano completa el paisaje urbano, la señalización, los objetos utilitarios, las obras de arte. etc. y los aportes espontáneos

populares (cartelería publicitaria, arquigrafías, vidrieras etc.). El diseño del mobiliario urbano debe brindar bienestar a la comunidad y definir una identidad única ayudando a estimular la economía local y a realzar la historia y la cultura de una comunidad y una ciudad:

Hacer ciudad hoy es en primer lugar hacer ciudad sobre la ciudad, hacer centros sobre centros, crearlas nuevas centralidades y ejes articuladores que proporcionen la continuidad física y simbólica estableciendo buenos compromisos entre el tejido histórico y el nuevo, favoreciendo la mezcla social y funcional en todas las áreas. (Borja, 2001)

El arquitecto colombiano Laureano Forero, plantea la necesidad de enseñar urbanismo en todas las carreras universitarias; su planteo se basa en la necesidad de hacer frente al grave deterioro que sufren las ciudades y propone incorporar una materia común a todas las carreras para analizar la ciudad y enseñar su historia.

Por ejemplo, para los economistas y los que tienen capacidad financiera, la ciudad es simplemente un escenario de negocios; cada metro cuadrado abre oportunidades para ingresos y, por ende, prostitución de profesionales que hacen los proyectos más rentables sin ningún otro aditamento para el futuro del espacio urbano.

No hay ciudad posible si no se toma conciencia y no se actúa sobre los espacios públicos. Las decisiones sobre la ciudad deben trazarse desde una política de Estado independientemente del poder político de turno y, necesariamente, deben basarse en un Plan Estratégico que tenga dos características fundamentales: continuidad en el tiempo y funcionamiento autárquico. (Arquitectura, construcción y diseño. La Mañana del Sur 6 de agosto 2000. Arq. Oscar Aprea)

Con más razón el concepto “ciudad” debe integrarse en los planes de estudio en todas las carreras de Diseño. En el enfoque integral del Proyecto Institucional de la EDH en sus carreras de Diseño: Hábitat, Industrial, Gráfico e Indumentaria, se incentiva la comprensión espacial y cultural de la ciudad y del contexto.

(Construyendo la identidad patagónica. Enfoque integral para la enseñanza - aprendizaje en el Hábitat Patagónico - Acta N°1/ Pág. 31/ Acta N° 5 / Pág. 104 / Actas de Diseño. Encuentro Latinoamericano. Arq. Liliana Salvo de Mendoza) (Reflexión conceptual para un modelo disciplinar - Acta N° 8 / Pág. 134 / Actas de Diseño. Encuentro Latinoamericano: Arq. Liliana Salvo de Mendoza)

Para una mayor comprensión, en ésta presentación se ejemplifica con imágenes, la integración del mobiliario en el espacio arquitectónico y urbano de algunas ciudades del mundo y en particular ciudades latinoamericanas, según diferentes patrones culturales y espaciales.

Con el objeto de ordenar la ejemplificación con imágenes se parte de lo general a lo particular: desde el espacio urbano, y su relación con el medio natural y cultural, abordando posteriormente el equipamiento urbano (edificios para la salud, educación etc.), con el objeto de llegar al tema particular “mobiliario urbano y arquitectónico. Se recurre a la siguiente clasificación, con el objeto de ordenar la ejemplificación:

1. Se analizan los espacios urbanos respecto a su relación con el medio ambiente geográfico y/o cultural:

- Integrados al medio natural y/o cultural - (*ciudad natural-C. Alexander*)
- No integrados al medio natural y/o cultural - (*ciudad artificial-C. Alexander*)

2. Se analiza el equipamiento urbano en las ciudades:

- Según la integración al paisaje urbano:
  - Integrado al paisaje urbano.
  - No integrado al paisaje urbano.
- Según quien lo instale:
  - Popular-cultural.
  - Planificado por municipio, provincia, nación o privado.
- Según el respeto por los materiales y las tecnologías locales o regionales
- Según la época que se instaló:
  - Existente desde el patrimonio urbano.
  - Posterior para revitalizar ese patrimonio.
  - Diseñado en conjunto con el espacio urbano.

3. Se analiza el mobiliario urbano y/o arquitectónico.

- Según la integración al paisaje urbano:
  - Integrado al paisaje urbano.
  - No integrado al paisaje urbano.
- Según quien lo instale:
  - Popular-cultural.
  - Planificado por municipio, provincia, nación o privado.
- Según el respeto por los materiales y las tecnologías regionales
- Según el límite territorial:
  - Para el mundo.
  - Para la región.
  - Para la ciudad.
  - Para un espacio urbano o arquitectura determinada.

• Según la época que se instaló:

- Existente desde el patrimonio
- Posterior para revitalizar ese patrimonio.
- Diseñado en conjunto con el espacio arquitectónico y/o urbano.

• Según su función:

- Mobiliario en el espacio urbano:
- Mobiliario utilitario para:
  - Seguridad: vallas, bolardos, rejas, garitas de vigilancia, semáforos y sendas, pavimentos cualquier otro elemento que cumpla con esta finalidad.
  - Información: señalización, columnas, carteles indicadores con anuncios e información turística, social y cultural, unidades de soporte múltiple con nomenclatura, postes con nomenclatura y placas de nomenclatura
  - Comunicación: cabinas telefónicas y buzones de correo.
  - Descanso: bancos, refugios y sillas.
  - Necesidades fisiológicas: sanitarios públicos y bebedores.
  - Higiene: recipientes para residuos, recipientes para residuos clasificados y contenedores.
  - Comercios: quioscos para venta de periódicos, libros, revistas, golosinas, flores.
  - Servicio: luminarias, unidades de soporte múltiple, parquímetros, soportes para bicicletas, para sitios de automóviles de alquiler y mudanza.
  - Jardinería: protectores para árboles, jardineras y macetas.
  - Esparcimiento: Juegos de niños, de gimnasia, de entretenimiento para ancianos.
  - Ferias fijas temporales o móviles.
- Publicitario privado (cartelería, arquigrafía, vidrieras) etc.
- Obras de Arte. Fuentes. Graffiti.
- Mobiliario en el espacio arquitectónico.
- Según el destino del edificio: para la salud, para la vivienda, para la educación, para el trabajo etc. (*en el presente documento no se desarrolla el tema*)

Como síntesis del documento se presentan trabajos reales de vinculación productiva de los alumnos del último año de las carreras de diseño de la EDH y un proyecto del Departamento de Extensión de la EDH realizado por un equipo interdisciplinario de arquitectos, diseñadores industriales, gráficos, en el hábitat, paisajistas, alumnos y participación de la comunidad para la “Puesta en Valor del Parque Victoria en Vista Alegre”, provincia de Neuquén encomendados por Ministerio de Desarrollo Territorial de la Provincia.

Si los ciudadanos son consultados para opinar cual de los candidatos a la Presidencia de la República es el mejor, si para un gran número de problemas extremadamente complejos y delicados, que demanden conocimientos políticos, económicos y sociales considerables, también son consultados, vemos mal porque los habitantes de una ciudad, de un barrio, de un conjunto no son consultado para los planes de arquitectura y urbanismo que hacen parte de su cotidianidad inmediata. (Michel Ragón *El Arquitecto, el príncipe y la democracia*)

Estos trabajos reales ejemplifican el “Enfoque integral” del Proyecto Institucional de la Escuela de Diseño en el

Hábitat con una visión interdisciplinar y transdisciplinar en todas las carreras de diseño, dónde se implementa en el proceso de enseñanza - aprendizaje, una mayor comprensión del espacio físico y cultural del tema “ciudad y contexto”.

**Abstract:** The furniture integrated to the architectural and / or urban space response to the functional and cultural needs of the individual man or in complete company, defines and identifies in the architectural space the “institutional” brand and in the urban space the brand “city”.

The integration of the different products of design in the real space, answers to specific curriculum developments of education with a interdisciplinary and transdisciplinary vision in all the careers of design; where there is implemented, in the process of education - learning, a major comprehension of the physical and cultural space of the topic “city and context”. Examples of integration and complementarily of the different products of design in the space in some cities of the world and especially in Latin-American cities. Examples in the Patagonian habitat of projects and royal works of pupils and teachers, of the different specialties of the design, as implementation of the “integral Approach” of the Institutional Project of the School of Design in the Habitat (SDH).

**Key words:** Furniture - Architecture - Town planning - Cultural Identity - Society.

**Resumo:** O mobiliário integrado ao espaço arquitetônico e/ou urbano em resposta às necessidades funcionais e culturais do homem individual ou em sociedade enche, define e identifica no espaço arquitetônico a marca “institucional” e no espaço urbano a marca “cidade”. A integração dos diferentes produtos de design no espaço real, responde a designs curriculares de ensino específicos com uma visão interdisciplinar e transdisciplinar em todas as carreiras de design;

onde seja utilizada, no processo de ensino-aprendizagem, uma maior compreensão do espaço físico e cultural do assunto “cidade e contexto”. Exemplos de integração e complementariedade dos diferentes produtos de design no espaço em algumas cidades do mundo e em particular em cidades latino-americanas. Exemplos no hábitat patagônico de projetos e trabalhos reais de alunos e professores, das diferentes especialidades do design, como implementação do “Enfoque integral” do Projeto Institucional da Escola de Design no Hábitat (EDH).

**Palavras chave:** Mobiliário - Arquitetura - Urbanismo - Identidade Cultural - Sociedade.

(\*) **Liliana Salvo de Mendoza.** Arquitecta. Más de 35 de años de experiencia en educación superior universitaria y terciaria en arquitectura y diseño. Fundadora de la Escuela de Diseño en el Hábitat de Neuquén EDH (1994). Directora de dicha Escuela (1994 a 1999) y a cargo de la dirección (2008 a octubre 2010). Coordinadora Institucional de la EDH desde 1999 hasta la fecha. Presidenta y Socia fundadora de la Fundación Hábitat Patagónico (desde 1999 hasta la fecha). Organización y participación de eventos académicos en la EDH. Conjuntamente con la actividad docente ha incursionado en las diferentes alternativas que ofrece el ejercicio profesional. Ha realizado cursos de postgrado en el área educativa y en el ámbito de desarrollo profesional. Ha participado en diferentes Jornadas, Congresos como disertante y como Jurado en el Colegio de Arquitectos de Neuquén. Participado en el Encuentro Latinoamericano de Diseño UP. Miembro del Foro de Escuelas desde el 2006. Miembro del Comité Académico del Congreso de Enseñanza 2009-2010. Ha publicado varios artículos. Referente de CEPRODI - Neuquén. Perteneciente a ALADI - Argentina. Ha participado en concursos de proyectos habiendo obtenido premios y menciones.

(\*\*) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.